




春季全食展[®] 第22届全球高端食品展览会

The 22nd China International Allfood Expo

2024.3.1-3 | 深圳国际会展中心(宝安)
Shenzhen World Exhibition & Convention Center

循环 生长

支持  中国副食流通协会 主办  龙品锡展览  ufi
LANDFACE EXPO Member



Overview

关于展会

第22届全球高端食品展览会（全食展）将于2024年3月1-3日，在深圳国际会展中心（宝安）举行。同期将举办2024中国糖果零食展、第16届中国冰淇淋与冷链食品展览会，规划展出面积15万平米，预计专业观众18万人次。届时，来自40多个国家和地区的2200+家食品饮料、冰淇淋和预制菜品牌前来参展，各个细分领域的头部品牌将逐一亮相，联合发布2万余款2024年度新品！




150,000⁺ m²
预计展出面积


2,200⁺
参展企业


180,000⁺
专业观众人次


10⁺
论坛活动

Scheduling

2024展会预告



第22届全球高端食品展
📅 2024.3.1-3
📍 深圳国际会展中心(宝安)



第23届全球高端食品展
📅 2024.8.21-23
📍 上海虹桥国家会展中心

Exhibits

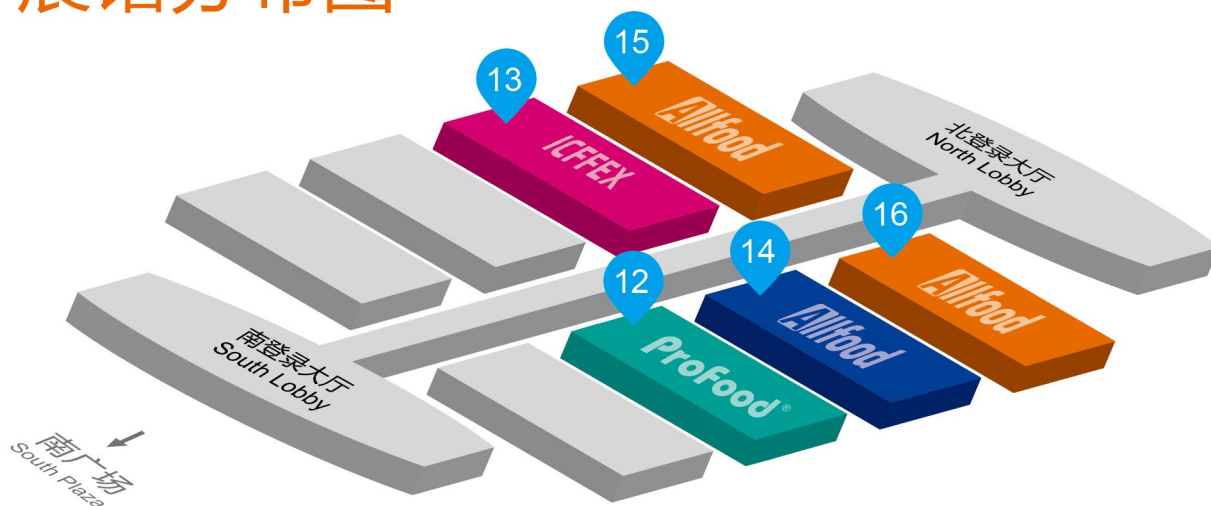
展品范围

各类高端食品饮料、糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品、冷链食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。



Hall Layout

展馆分布图



16号馆
休闲食品馆；

14号馆
食品饮料/进口食品馆；

15号馆
进口食品、潮流食品馆；

13号馆
冰淇淋、冷冻食品、预制菜、餐饮食材馆

12号馆
食品饮料、机械包装、焙烤设备与原料、食品配料与添加剂馆

收费标准

光地：1280元/m²（36m²以上起租）；
光地(优)：1480元/m²；
标准展位：12800元/9m²；
标准展位(优)：14800元/9m²；
(标准展位两面开口展位费增加10%，
三面开口展位费增加20%)

Brands

参展品牌(部分)



Visitors

专业观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关政府部门、行业组织；相关出版物、媒体等。



◀ 上届春季展会 观众地区构成(省份)

- 华东区：占比44.19%
- 华南区：占比18.75%
- 华中区：占比14.77%
- 华北区：占比10.62%
- 东北区：占比5.31%
- 西北区：占比2.28%
- 西南区：占比3.71%
- 其他地区：占比0.37%



◀ 上届春季展会 专业买家数据分析(渠道)

- 流通渠道：占比29.53%
- 商超卖场：占比19.95%
- 连锁便利店：占比17.64%
- 电子商务：占比15.67%
- 夫妻店：占比8.41%
- 餐饮渠道：占比5.94%
- 其他：占比2.84%

Events

配套活动



2024中国高端食品饮料营销论坛(春季)

2024中国冰淇淋与冷链食品营销论坛(春季)

2024全食展“金销商大奖”颁奖礼(春季)

2024全球高端食品新品发布会(春季)

2024中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会(春季)

2024国际食品商务配对会(春季)

2024粤港澳餐饮渠道对接会

2024中国预制菜营销大会(春季)

2024全食展“金销商”颁奖典礼榜单发布

1. 2024中国糖果零食金销商100强
2. 2024中国冰淇淋冷食金销商100强
3. 2024中国高端糕饼金销商100强
4. 2024中国零食连锁店100强
5. 2024中国卡通玩具食品金销商50强
6. 2024中国乳品饮料金销商50强
7. 2024中国果冻布丁金销商25强



Promotion

宣传推广

1. 媒体矩阵

(1) 公众号:

全食展(Allfood), 系全球高端食品展览会的简称, 涵盖糖果零食、高端饮品、冰淇淋冷食、生鲜食材、和预制菜主题展。

《全食在线》, 由龙品锡传媒主办, 是最具国际化视野的中国食品饮料行业权威媒体。

《中国糖果》, 关注糖果零食新闻动态、品牌、营销、创新与趋势等。

《中国冰淇淋》, 致力于打造中国冰淇淋冷食行业新媒体。

《零食快报》, 致力于成为中国零食与休闲食品新媒体。

《饮品营销》, 100万饮品经销商和营销人都在看的中国饮品行业头部新媒体。

《食品资本》, 致力于成为中国食品投融资新媒体。

《预制菜时代》, 打造中国预制菜行业头部媒体。

(2) 出版物:

《全食周刊》, 中国食品饮料行业主流传媒, 食品饮料、糖果、巧克力、果冻、休闲食品、冰淇淋、咖啡茶饮、冷冻冷藏食品、预制菜、生鲜食材、调味品及食品原辅料、机械包装等行业必读媒体。

(3) 官网:

全食展、全食在线网

(4) 自媒体:

微博: 中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展
零食快报、全食在线网、全食周刊、全食在线、预制菜时代

搜狐号-全食在线; 大风号-零食快报



2. 合作媒体



300+主流媒体
及食品行业媒体
强势宣传

About us

关于我们

龙品锡展览，由北京龙品锡传媒广告、北京龙品锡展览、宁波龙品锡国际展览、上海龙品锡亚印展览、深圳龙品锡展览、珠海龙品锡新媒体科技组成。是国际展览业协会 Ufi、国际大会及会议协会（ICCA）成员，国内外领先的 B2B 展览会、会议活动和媒体的专业主办机构。



Contact us

联系我们

电话：15838170461 田经理

地址：北京市南二环方庄芳古路日月天地大厦B座207室

邮编：100078

全食展微信服务号ID:allfoodexpo

全食展网站:www.allfoodex.com

全食在线微信订阅号ID:iallfood

